



Warszawa, dnia 04.04.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/333/2017

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 10 kwietnia 2015 r., z wyłączeniem zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 5), z zachowaniem zasad określonych w niniejszym dokumencie.

### I. ZAMAWIAJĄCY

InfoSCAN Spółka Akcyjna  
ul. Rejtana 17 lok. 16, 02-516 Warszawa  
NIP: 9512209251, REGON: 140843589  
Tel.: +48 22 18 81 863, e-mail: [info@infoscan.pl](mailto:info@infoscan.pl)  
Osoba kontaktowa: Jacek Gnich, [gnich@infoscan.pl](mailto:gnich@infoscan.pl)

### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Zamówienie w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, poddziałania „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III osi priorytetowej: „wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Kody CPV przedmiotu zamówienia:

- 60400000-2 Usługi transportu lotniczego
- 63510000-7 Usługi biur podróży i podobne
- 79997000-9 Usługi organizowania podróży służbowych

Przedmiot zamówienia	Zakup biletów lotniczych w obie strony na trasie: Warszawa (WAW) – Johannesburg (JNB)
Termin przylotu do miejsca docelowego	5 czerwca 2017 r.
Termin wylotu do Polski	11 czerwca 2017 r.
Liczba pasażerów	4 osoby dorosłe
Klasa	Minimum Ekonomiczna Plus (Premium Economy)
Maksymalna liczba przesiadek	2
Maksymalny czas podróży (łącznie z przesiadkami)	26 h
Wielkość bagażu rejestrowanego	Min. 30 kg / osoba
Wymagania dodatkowe	Taryfa umożliwiająca zmianę danych pasażera

### III. PODMIOTY UPRAWNIONE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym w rozumieniu art. 6c ustawy dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2014 r., poz. 1804);

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

### IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej lub papierowej i musi zawierać:

- Nazwę i adres oferenta,
- Datę sporządzenia,
- Odniesienie do zakresu przedmiotu zamówienia, przedstawionego w pkt II,
- Podanie ceny w wartościach netto i brutto,
- Termin ważności oferty,
- Podpis oferenta wraz z pieczętą (podpis osoby upoważnionej).

2. Oferent składając ofertę akceptuje treść niniejszego Zapytania i uznaje się za związanego określonymi w nim wymaganiami i zasadami postępowania. Jednocześnie oferent oświadcza, że przedmiot oferty jest zgodny z wymaganiami zawartymi w niniejszym Zapytaniu.

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Jacek Gnich  
Prezes Zarządu  
Infoscan S.A.



4. Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy we wskazanym terminie złożyli oferty, ale zawierają one braki lub błędy do ich korekty/uzupełnienia, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin oraz wskazując zakres wymaganych korekt/uzupełnień. Nie dotrzymanie wskazanego terminu będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Korektom oraz uzupełnieniom podlegają jedynie braki lub błędy o charakterze formalnym. Nie dopuszcza się możliwości zmiany warunków złożonej oferty.
5. Oferta zostanie odrzucona w przypadku, jeśli jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego.
6. W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.

#### V. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana mailem na adres: [gnich@infoscan.pl](mailto:gnich@infoscan.pl), albo pocztą: InfoSCAN Spółka Akcyjna, ul. Rejtana 17 lok. 16, 02-516 Warszawa albo dostarczona osobiście.
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia **12 kwietnia 2017 roku o godzinie 10.00**.
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą/kurierem lub dostarczonych osobiście oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 2/333/2017”.
4. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać „Zapytanie ofertowe nr 2/333/2017”, a oferta musi być przesłana w formie skanu podpisanej oferty (.pdf).
5. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania ofert. O fakcie tym każdorazowo powiadomi wszystkich Wykonawców oraz zamieści stosowną informację na firmowej stronie internetowej oraz na stronie internetowej PARP (<http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>).
7. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona.

#### VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą powinien wynosić nie mniej niż **7 dni** po zakończeniu terminu składania ofert.
2. Wykonawca może określić dłuższy termin związania złożoną ofertą.

#### VII. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB PRZEPROWADZENIA OCENY

1. Oferty Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego zostaną ocenione według następujących kryteriów:

KRYTERIUM OCENY	PUNKTY	SPOSÓB OCENY
Cena całkowita netto [w PLN]	70	70 punktów x cena najtańszej oferty / cena ocenianej oferty
Klasa podróży	30	30 punktów – podróż w klasie business 10 punktów – podróż w klasie Economy Plus / Premium Economy

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
3. Nie przewiduje się udziału Wykonawców w otwarciu ofert.
4. Ocena ofert zostanie przeprowadzona w terminie do 7 dni od upływu terminu składania ofert, z zastrzeżeniem sytuacji, w których Wykonawcy zostaną wezwani do uzupełnień formalnych zgodnie z procedurą opisaną w pkt. IV. W takiej sytuacji termin 7 dni liczony będzie od dnia następnego po dniu, w którym upływa termin składania uzupełnionych ofert.
5. Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, bezstronności, obiektywności, efektywności oraz przejrzystości. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w toku oceny uzyska największą liczbę punktów, z zastrzeżeniem pkt 6.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość braku wyboru żadnej ze złożonych ofert, jeżeli w ogólnodostępnych internetowych wyszukiwarkach przelotów dostępna będzie korzystniejsza oferta w zakresie określonym niniejszym zapytaniem. W takim przypadku za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta dostępna na portalu internetowym.
7. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, odmówił podjęcia realizacji zlecenia lub gdyby wynikły inne przyczyny.
8. Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyniku postępowania oraz umieści stosowną informację na stronie internetowej PARP (<http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>).
9. Zamawiający, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia zakresu rzeczowego zakresu zamówienia w pkt II. zapytania ofertowego. Informacja o tym fakcie zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom oraz zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie internetowej PARP (<http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>). W przypadku, gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający przedłuży jednocześnie termin składania ofert.
10. Dokonanie przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy nie oznacza zaciągnięcia zobowiązania cywilno-prawnego.
11. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru Wykonawcy lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie. W takim przypadku Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.

Jacek Gnich  
Prezes Zarządu

