



Warszawa, dnia 06.05.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 6/333/2017

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytocznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 10 kwietnia 2015 r., z wyłączeniem zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 5), z zachowaniem zasad określonych w niniejszym dokumencie.

I. ZAMAWIAJĄCY

Infoscan Spółka Akcyjna
ul. Rejtana 17 lok. 16, 02-516 Warszawa
NIP: 9512209251, REGON: 140843589
Tel.: +48 22 18 81 863, e-mail: info@infoscan.pl
Osoba kontaktowa: Jacek Gnich, gnich@infoscan.pl

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Zamówienie w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, poddziałania „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach III osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Kody CPV przedmiotu zamówienia:

- 79300000-7 Usługi reklamowe i marketingowe
- 22462000-6 Materiały reklamowe
- 79950000-8 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
- 79930000-2 Specjalne usługi projektowe

<p>Przedmiot zamówienia</p>	<p>A. Zakup usług przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych związanych z uczestnictwem Infoscan S.A. w wybranych imprezach targowo-wystawienniczych.</p> <p>B. Zakup usług przygotowania zabudowy stoiska wystawienniczego w formie mobilnej umożliwiającej Infoscan S.A. jej zastosowanie podczas wszystkich wybranych imprez targowo-wystawienniczych.</p>
<p>Zakres usługi</p>	<p>W ramach zlecenia Wykonawca wykona na rzecz Infoscan S.A. usługi w zakresie:</p> <p>A. Przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Opracowanie koncepcji i wytworzenie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki, z uwzględnieniem poniższych wymogów:</u> <ol style="list-style-type: none"> a. Panel promocyjny musi być wytworzony zgodnie z wizualizacją i projektem określonymi przez Ministerstwo Rozwoju: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt_panelu_promocyjnego_Marki_Polskiej_Gospodarki b. Zakres zastosowania: panel wielokrotnego użytku do zastosowania podczas każdej z 10 zaplanowanych imprez targowych, w których Infoscan S.A. będzie uczestniczył jako wystawca. c. Preferowana budowa modułowa panelu: panel składany z kilku mniejszych elementów. d. Funkcjonalności konstrukcji: budowa panelu umożliwiająca wykonywanie samodzielnego, nieskomplikowanego montażu i demontażu panelu na stoisku wystawienniczym oraz umożliwiająca przenoszenie i transport (w tym lotniczy) wszystkich elementów konstrukcyjnych. e. Sposób posadowienia panelu: zarówno prosty montaż do krawędzi stoiska, jak i możliwość wykorzystania panelu jako konstrukcji samodzielnie stojącej. f. Sugerowane materiały: pleksa mleczna wycięta CNC, identyfikacja naklejana z wydruku samoprzylepnego, wycinanego CNC, całość podświetlona od wewnętrznej strony oświetleniem LED. Jeśli przy budowie panelu modułowego niewskazany będzie wykorzystanie sugerowanych materiałów, dopuszcza się użycie do jego wytworzenia innych, dowolnych materiałów, jednak przy zachowaniu wskazanych wymiarów, kształtu oraz ogólnej estetyki zgodnie z projektem określonym przez Ministerstwo Rozwoju.





	<p>2. <u>Przygotowane oraz wytworzenie materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym:</u></p> <ol style="list-style-type: none">Broszury reklamowej w postaci komiksu o tematyce medycznej:<ul style="list-style-type: none">liczba sztuk: 5 000 szt.;papier w środku broszury: kreda mat 170g;papier okładka: kreda mat 300 z uszlachetnieniem lakierem wybiórczym;liczba stron 4+16.Wizytówek:<ul style="list-style-type: none">liczba sztuk: 10 000;typ wizytówki: multiloft 1190 g.Gadżetów z logo Infoscan:<ul style="list-style-type: none">Zatyczki do uszu (liczba sztuk: 4000),Opaska na oczy (liczba sztuk: 2000). <p>Wszelkie materiały dostarczone przez Wykonawcę muszą zostać przygotowane w języku angielskim.</p> <p>Wytworzone materiały informacyjno-promocyjne muszą spełniać zasady w zakresie informacji i promocji projektu określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” (http://www.popt.gov.pl/strony/o-programie/promocja-programu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow) oraz zawierać logo Marki Polskiej Gospodarki (http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Marka-Polskiej-Gospodarki).</p> <p>3. <u>Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach:</u></p> <ol style="list-style-type: none">Opracowanie koncepcji i wytworzenie kontentu przekazu informacyjno-promocyjnego na potrzeby mediów cyfrowych i społecznościowych oraz reklamy Internetowej (np. bannery, kontekstowa, wpisy sponsorowane, itp.), w tym materiałów do druku oraz materiałów do wyświetlania za pomocą nośników elektronicznych. <p>Dla działań informacyjno-promocyjnych obowiązuje język polski i angielski.</p> <p>B. Przygotowania zabudowy stoiska wystawienniczego w formie mobilnej, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"><u>Przygotowanie koncepcji organizacji, zaprojektowanie i wykonanie przenośnej zabudowy stoiska wystawienniczego Infoscan S.A.</u><ol style="list-style-type: none">Oczekiwany charakter stoiska – multimedialny, minimalistyczny z uwzględnieniem kolorystyki logo Infoscan S.A. oraz tematyki związanej z działalnością Infoscan S.A.Wyposażenie będzie wykorzystywane podczas wszystkich targów, w których Infoscan S.A. będzie brał udział jako wystawca (tj. 10 imprez targowych w latach 2017-2019).Przygotowane wyposażenie powinno mieć możliwość przewiezienia w ramach dopuszczalnych przez linie lotnicze limitów bagażu, tj. w nie więcej niż w 2 szt. bagażu rejestrowanego, przy czym każdy o całkowitej masie nie większej niż 30 kg.Powierzchnia stoisk będzie miała nie mniej niż 9 m² i nie więcej niż 12 m² (wymiarów 3x3 lub 3x4 metry), jako moduł wewnętrzny lub narożny (3 lub 2 ściany zabudowane w kolorze białym), z dostępnym oświetleniem oraz wykładziną w kolorze czarnym. <p>Wykonawca zapewnia świadczenie zdalnej asysty podczas instalacji i/lub deinstalacji dostarczonych elementów na stoisku wystawienniczym podczas każdej z 10 zaplanowanych imprez targowych.</p>
Maksymalny termin realizacji usługi	2 czerwca 2017 r.

III. PODMIOTY UPRAWNIONE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym w rozumieniu art. 6c ustawy dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2014 r., poz. 1804);



Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

b) prowadzą działalność w zakresie przedmiotu zamówienia oraz posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie w tym zakresie w tym w ciągu ostatnich trzech lat zrealizowali minimum 3 projekty kreacji marki lub produktu na rynkach międzynarodowych (wymagane oświadczenie oraz podanie nazw projektów).

2. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i informacji zawartych w **Załączniku nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.

IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej lub papierowej na formularzu oferty, stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania ofertowego, opatrzona pieczęcią Wykonawcy oraz podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Oferty złożone na innym formularzu nie będą rozpatrywane.
2. Do formularza Oferty należy dołączyć dokument potwierdzający upoważnienie osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Wykonawcy (o ile umocowanie do podpisania oferty nie wynika z KRS/CEiDG).
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.
4. Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy we wskazanym terminie złożyli oferty, ale zawierają oczywiste błędy do ich korekty/uzupełnienia, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin oraz wskazując zakres wymaganych korekt/uzupełnień. Nie dotrzymanie wskazanego terminu będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Korektom oraz uzupełnieniom podlegają jedynie braki lub błędy o charakterze formalnym. Nie dopuszcza się możliwości zmiany warunków złożonej oferty.
5. Oferta zostanie odrzucona w przypadku, jeśli jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego.
6. W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.

V. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana mailem na adres: gnych@infoscan.pl, albo pocztą: InfoSCAN Spółka Akcyjna, ul. Rejtana 17 lok. 16, 02-516 Warszawa albo dostarczona osobiście.
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia **15 maja 2017 roku o godzinie 10.00.**
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą/kurierem lub dostarczonych osobiście oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 6/333/2017”.
4. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać „Zapytanie ofertowe nr 6/333/2017”, a oferta musi być przesłana w formie skanu podpisanej oferty (.pdf).
5. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu nadsyłania ofert. O fakcie tym każdorazowo powiadomi wszystkich Wykonawców oraz zamieści stosowną informację na firmowej stronie internetowej oraz na stronie internetowej Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>).
7. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą powinien wynosić nie mniej niż **21 dni** po zakończeniu terminu składania ofert.
2. Wykonawca może określić dłuższy termin związania złożoną ofertą.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB PRZEPROWADZENIA OCENY

1. Oferty Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego zostaną ocenione według następujących kryteriów:

KRYTERIUM OCENY	PUNKTY	SPOSÓB OCENY
Cena całkowita netto [w PLN]	60	60 punktów x cena najtańszej oferty / cena ocenianej oferty
Termin realizacji usługi	40	od 0 do 40 punktów, gdzie: 40 – realizacja w terminie do dnia 29 maja 2017 roku włącznie albo 0 – realizacja w terminie późniejszym.

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
3. Nie przewiduje się udziału Wykonawców w otwarciu ofert.
4. Ocena ofert zostanie przeprowadzona w terminie do 7 dni od upływu terminu składania ofert, z zastrzeżeniem sytuacji, w których Wykonawcy zostaną wezwani do uzupełnień formalnych zgodnie z procedurą opisaną w pkt. IV. W takiej





- sytuacji termin 7 dni liczony będzie od dnia następnego po dniu, w którym upływa termin składania uzupełnionych ofert.
5. Wybór oferty zostanie dokonany z należytą starannością z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, bezstronności, obiektywności, efektywności oraz przejrzystości. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która w toku oceny uzyska największą liczbę punktów.
 6. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, odmówił podjęcia realizacji zlecenia lub gdyby wynikły inne przyczyny.
 7. Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyniku postępowania oraz umieści stosowną informację na stronie internetowej Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>).
 8. Zamawiający, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia zakresu rzeczowego zakresu zamówienia w pkt II. zapytania ofertowego. Informacja o tym fakcie zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom oraz zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie internetowej Bazy Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>). W przypadku, gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający przedłuży jednocześnie termin składania ofert.
 9. Dokonanie przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy nie oznacza zaciągnięcia zobowiązania cywilno-prawnego.
 10. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru Wykonawcy lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie. W takim przypadku Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.


Jacek Gmach
Prezes Zarządu
Infoscan Sp. z o.o.

Infoscan S.A.

02-516 Warszawa, ul. T. Rejtana 17 lok. 16
NIP: 9512209251, REGON: 140843589