

**SUPLEMENT NR 5
Z DNIA 21 MARCA 2022 R.
DO MEMORANDUM INFORMACYJNEGO INFOSCAN S.A.
(w trakcie zmiany firmy na Grupa Modne Zakupy S.A.)**

sporządzone w związku z ofertą publiczną od 18.750.000 (osiemnaście milionów siedemset pięćdziesiąt tysięcy) do 26.416.534 (dwadzieścia sześć milionów czterysta szesnaście tysięcy pięćset trzydzieści cztery) akcji zwykłych na okaziciela serii O o wartości nominalnej 0,10 zł każda z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych Akcjonariuszy, opublikowanego w dniu 21 lutego 2022 r.

Pojęcia pisane w niniejszym suplemencie wielką literą mają znaczenie nadane im w Memorandum Informacyjnym, zgodnie z rozdziałem „Definicje i objaśnienia skrótów”.

Niniejszy suplement został sporządzony i udostępniony do publicznej wiadomości na podstawie art. 37b ust 6 Ustawy o ofercie w sposób, w jaki do publicznej wiadomości zostało udostępnione Memorandum Informacyjne, na stronach internetowych: www.infoscan.pl i Firmy Inwestycyjnej: www.dminc.pl, w związku z zaistnieniem nowego znaczącego czynnika mogącego wpłynąć na ocenę oferowanych Akcji.

Stosownie do art. 37b ust. 7 Ustawy o ofercie osoby, które złożyły zapis na Akcje przed publikacją niniejszego suplementu mogą wycofać zgodę na nabycie Akcji poprzez złożenie oświadczenie o wycofaniu zgody w terminie dwóch dni roboczych od dnia publikacji niniejszego suplementu, tj. do dnia 1 marca 2022 r. włącznie.

Oświadczenie o wycofaniu zgodny można złożyć:

- domu (biura) maklerskiego prowadzącego rachunek papierów wartościowych, na którym zarejestrowane są Prawa Poboru,
- domu (biura) maklerskiego wskazanego przez bank prowadzący rachunek papierów wartościowych, na którym zarejestrowane są Prawa Poboru.

Niniejszy suplement został sporządzony z uwagi na nowy znaczący czynnik, tj. przedstawienie wyników spółki Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. za cały 2021 rok oraz przychodów za okresy 01.01.2021 r. – 28.02.2021 r. i 01.01.2022 r. – 28.02.2022 r.

W związku z tym na stronie 13 zaktualizowana została treść czynnika ryzyka „Ryzyko związane z wynikami finansowymi spółki Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. – podmiotu zależnego od GMZ.CO sp. z o.o.”

Było:

Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. (podmiot zależny od GMZ.CO sp. z o.o.) działa w branży e-commerce, prowadzi internetowy sklep multibrandowy z bielizną (intymna.pl), odzieżą (primodo.com) oraz akcesoriami (blackbunny.pl). Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. (GMZ) wygenerowała w 2020 roku ponad 16,5 mln zł przychodów ze sprzedaży, a w trzech kwartałach 2021 r. ponad 14 mln zł. Szacowana przez Zarząd GMZ wartość przychodów na koniec 2021 roku wynosi około 21,6 mln zł. Osiągnięty wynik netto w 2020 roku stanowił wartość 296 192,29 zł zysku, a w trzech kwartałach 2021 r. zanotowano stratę -476 595,81 zł. Suma bilansowa w 2020 roku wyniosła 3 082 649,12 zł z czego 3 046 848,71 zł stanowiły aktywa obrotowe, w tym: 1 976 575,96 zł wartości zapasów i 539 246,71 zł stan środków pieniężnych. Wartość kapitałów własnych na koniec 2020 roku stanowiła wartość (-102 385,15 zł) przy wartości zobowiązań krótkoterminowych na poziomie 3 067 888,22 zł.

Na koniec III kw. 2021 r. suma bilansowa wyniosła 2 323 423,68 zł, czyli o 26,5% mniej niż na koniec 2020 roku. W skład aktywów spółki wchodziły m.in. aktywa obrotowe w wartości 2 237 762,36 zł, w tym: 1 447 574,43 zł wartości zapasów i 96 750,42 zł stan środków pieniężnych. Wartość kapitałów własnych na dzień 30.09.2021 roku stanowiła wartość (-578 969,96zł) przy wartości zobowiązań krótkoterminowych na poziomie 2 902 393,64 zł.

Mając na uwadze powyższe dane występuje ryzyko utraty płynności finansowej przez Grupa Modne Zakupy sp. z o.o., które może doprowadzić do niewypłacalności podmiotu i zaprzestaniu prowadzenia działalności.

Jednakże analizując powyższe dane należy uwzględnić profil działalności spółki na rynku e-commerce, który determinuje utrzymanie wysokiego stanu zapasów i zobowiązań krótkoterminowych związanych z umowami handlowymi o odroczonej terminie płatności.

Niemniej jednak w trzech kwartałach 2021 r. spółki nie wygenerowała zysku, a wartość sumy bilansowej i środków pieniężnych uległa zmniejszeniu.

Zarząd Emitenta zaznacza, iż strategia rozwoju dla wybranej opcji strategicznej opracowana została z uwzględnieniem obecnego stanu finansów GMZ i zakłada rozwój działalności sklepów w celu poprawy jej rentowności. Równocześnie planowana jest rewitalizacja systemu IT sklepów.

Zarząd Emitenta zwraca uwagę na fakt, iż po przeprowadzaniu transakcji przejęcia GMZ.CO sp. z o.o., czyli pośrednio też Grupy Modne Zakupy sp. z o.o., zamierza on przeprowadzić szereg działań mających na celu usprawnienie działania sklepów internetowych, co zostało opisane w rozdziale V w punkcie 13.4 niniejszego Memorandum Informacyjnego.

Jest:

Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. (podmiot zależny od GMZ.CO sp. z o.o.) działa w branży e-commerce, prowadzi internetowy sklep multibrandowy z bielizną (intymna.pl), odzieżą (primodo.com) oraz akcesoriami (blackbunny.pl). Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. (GMZ) wygenerowała w 2020 roku ponad 16,5 mln zł przychodów ze sprzedaży, a w 2021 r. ponad 21,2 mln zł. Osiągnięty wynik netto w 2020 roku stanowił wartość 296 192,29 zł zysku, a w 2021 r. zanotowano stratę -666 134,19 zł. Suma bilansowa w 2020 roku wyniosła 3 082 649,12 zł z czego 3 046 848,71 zł stanowiły aktywa obrotowe, w tym: 1 976 575,96 zł wartości zapasów i 539 246,71 zł stan środków pieniężnych. Wartość kapitałów własnych na koniec 2020 roku stanowiła wartość (-102 385,15 zł) przy wartości zobowiązań krótkoterminowych na poziomie 3 067 888,22 zł.

Na koniec 2021 r. suma bilansowa wyniosła **3 243 155,18 zł**, czyli o **5,2% więcej** niż na koniec 2020 roku. W skład aktywów spółki wchodziły m.in. aktywa obrotowe w wartości **3 134 531,61 zł**, w tym **2 523 685,25 zł** wartości zapasów i **259 364,33 zł** stan środków pieniężnych. Wartość kapitałów własnych na dzień **31.12.2021** roku stanowiła wartość **(-768 519,34 zł)** przy wartości zobowiązań krótkoterminowych na poziomie **3 845 111,07 zł**.

Mając na uwadze powyższe dane występuje ryzyko utraty płynności finansowej przez Grupa Modne Zakupy sp. z o.o., które może doprowadzić do niewypłacalności podmiotu i zaprzestaniu prowadzenia działalności.

Jednakże analizując powyższe dane należy uwzględnić profil działalności spółki na rynku e-commerce, który determinuje utrzymanie wysokiego stanu zapasów i zobowiązań krótkoterminowych związanych z umowami handlowymi o odroczonej terminie płatności.

Niemniej jednak w 2021 r. spółki nie wygenerowała zysku, a wartość środków pieniężnych uległa zmniejszeniu przy jednoczesnym wzroście wartości sumy bilansowej.

Zarząd Emitenta zaznacza, iż strategia rozwoju dla wybranej opcji strategicznej opracowana została z uwzględnieniem obecnego stanu finansów GMZ i zakłada rozwój działalności sklepów w celu poprawy jej rentowności. Równocześnie planowana jest rewitalizacja systemu IT sklepów.

Zarząd Emitenta zwraca uwagę na fakt, iż po przeprowadzaniu transakcji przejęcia GMZ.CO sp. z o.o., czyli pośrednio też Grupy Modne Zakupy sp. z o.o., zamierza on przeprowadzić szereg działań mających na celu usprawnienie działania sklepów internetowych, co zostało opisane w rozdziale V w punkcie 13.4 niniejszego Memorandum Informacyjnego.

Na stronach 94 – 98, w punkcie „13.3.4 Skrócone sprawozdania i analiza finansowa Grupy Modne Zakupy sp. z o.o.” dokonano aktualizacji rozdziału poprzez usunięcie danych za III kw. 2021 roku i dodanie danych za cały 2021 rok oraz przychodów za okresy 01.01.2021 r. – 28.02.2021 r. i 01.01.2022 r. – 28.02.2022 r.

Jest:

Poniższe dane dotyczą działalności operacyjnej Grupy Modne Zakupy sp. z o.o. („GMZ”). GMZ.CO sp. z o.o. („GMZ.CO”) nie prowadzi działalności, jest spółką o charakterze holdingowym. Emitent przejmując GMZ.CO przejmuje pośrednio też GMZ.

W podrozdziale przedstawione i omówione zostały główne składniki sprawozdań finansowych spółki Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. (GMZ) za lata **2018 – 2021**.

Skrócony bilans GMZ sp. z o.o. za lata 2018 – **2021**

Pozycja sprawozdania (dane w PLN)	31.12.2018 r.	31.12.2019 r.	31.12.2020 r.	31.12.2021 r.
Aktywa trwałe, w tym:	489 602,50	432 397,00	35 800,41	108 623,57
WNiP	400 336,29	350 000,00	0,00	0,00
Rzeczowe AT	84 744,21	78 521,00	11 570,41	31 039,57
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	21 000,00	75 000,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 522,00	3 876,00	3 230,00	2 584,00
Aktywa obrotowe, w tym:	2 464 767,25	2 249 067,32	3 046 848,71	3 134 531,61
Zapasy, w tym:	1 703 979,05	1 508 064,50	1 976 575,96	2 523 685,25
Materiały	85 120,36	81 221,12	99 869,03	131 194,30
Towary	1 618 858,69	1 426 843,38	1 876 706,93	2 392 490,95
Należności krótkoterminowe	593 573,13	649 908,58	516 926,25	331 390,81
Inwestycje krótkoterminowe (środki pieniężne w kasie i na rachunkach)	152 379,57	78 830,04	539 246,71	259 364,33
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 835,50	12 264,20	14 099,79	20 091,22
Suma bilansowa	2 964 369,75	2 681 464,32	3 082 649,12	3 243 155,18
Kapitał (fundusz) własny, w tym:	-90 584,04	-398 577,44	-102 385,15	-768 519,34
Kapitał (fundusz) podstawowy	98 000,00	98 000,00	98 000,00	98 000,00
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 601 328,49	2 601 328,49	2 601 328,49	2 601 328,49
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-2 720 349,42	-2 789 912,53	-3 097 905,93	-2 801 713,64
Zysk (strata) netto	-69 563,11	-307 993,40	296 192,29	-666 134,19
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 044 953,79	3 080 041,76	3 185 034,27	4 011 674,52
Rezerwy na zobowiązania	25 084,93	27 684,89	42 488,43	64 042,64
Zobowiązania długoterminowe	150 000,00	64 999,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 659 413,72	2 799 792,15	3 067 888,22	3 845 111,07
Rozliczenia międzyokresowe	210 455,14	187 565,72	74 657,62	102 520,81

Źródło: Roczne Sprawozdanie Finansowe za rok 2019 i 2020 GMZ sp. z o.o. oraz dane za 2021 rok od GMZ sp. z o.o.

Grupa Modne Zakupy prowadzi działalność w branży e-commerce w sektorze moda. Przyjęty model biznesowy determinuje utrzymywanie przez spółkę wysokiego stanu zapasów, a w szczególności towarów, które są dobrami oferowanymi za pośrednictwem sklepów grupy. Ponadto stan należności krótkoterminowych również może być podwyższony z uwagi na rozliczenie pomiędzy spółkami grupy kapitałowej i odroczone terminy płatności dla kontrahentów. GMZ sp. z o.o. współpracuje z dostawcami na podstawie umów, które przewidują odroczone terminy płatności za dostarczane towary i usługi, stąd też spółka utrzymuje podwyższony stan zobowiązań długoterminowych.

W związku w powyższym GMZ sp. z o.o. musi na bieżąco kontrolować cykl operacyjny.

Cykl konwersji gotówki (ang. CCC – cash conversion cycle), zwany również cyklem kapitału obrotowego netto bądź cyklem środków pieniężnych to miernik wykorzystywany do analizy aktywności spółki. Pokazuje okres, jaki upływa od momentu odpływu gotówki przeznaczonej na zakup czynników produkcji (moment spłaty zobowiązań), do momentu wpływu gotówki z tytułu należności. Diagnoza dotycząca płynności finansowej

przedsiębiorstwa wymaga bardzo dokładnej analizy cyklu eksploatacyjnego, zwłaszcza jego długości oraz terminów inkasowania należności i regulowania zobowiązań. Powstaje więc potrzeba zbadania poziomu kapitału obrotowego i porównania go z poziomem elementów majątku i źródeł finansowania krótkoterminowego, które wpływa na ten kapitał.

Poniżej przedstawiony wzór umożliwia obliczenie cyklu konwersji gotówki:

Cykl konwersji gotówki = cykl zapasów (CZ)¹ + cykl należności (CN)² – cykl zobowiązań krótkoterminowych (CZk)³

Przy zastosowaniu powyższych wzorów dla GMZ, stosując do wyliczeń dane za rok 2019, 2020 i **2021 r.** oraz przyjmując liczbę dni w roku na poziomie 365 dni, cykl konwersji gotówki wynosi w zaokrągleniu do pełnych dni dla 2020 roku wynosi -14 dni, a **2021 roku -14 dni.** Oznacza to, że luka finansowania krótkoterminowego wynosi **14 dni** i okres ten spółka finansuje gotówką.

Stan magazynu na dzień 31.12.2019 r. wynosił 1 508 064,50 PLN. Na stan składały się materiały o wartości 81 221,12 PLN, towary o wartości 1 355 025,82 PLN oraz kwota 71 817,56 PLN. Jest to wartość zwróconych towarów (korekty faktur) w 2020 r., a dotycząca sprzedaży z roku 2019. Stan magazynu na dzień 31.12.2020 r. wynosi 1 976 575,96 PLN w czym zawarte są materiały o wartości 99 869,03 PLN, towary o wartości 1 772 135,80 PLN oraz kwota 104 571,13 PLN – wartość zwróconych towarów. **Na koniec 2021 r. wartość zapasów wyniosła 2 523 685,25 PLN.**

Ponadto w pasywach w pozycji zobowiązań krótkoterminowych w pozycji zaliczki otrzymane na dostawy i usługi w 2019 r. wykazana jest kwota 156 164,13 PLN. Jest to wartość przedpłaconych, a niezrealizowanych zamówień na dzień bilansowy, powodująca rezerwację towarów, a co za tym idzie ogranicza ilość dysponowania zapasami spółki. W 2020 roku wartość ta wyniosła 126 845,94 PLN, a **na koniec 2021 roku 212 633,06 PLN.**

W rozliczeniach międzyokresowych kosztów spółka wykazuje zamówienia oczekujące na przelew lub płatność za pobraniem oraz opłacone zamówienia oczekujące na realizację.

Wartości niematerialne i prawne (WNIp) w latach 2018 i 2019 wynosiły odpowiednio 400 336,29 zł i 350 000,00 zł. WNIp na kwotę 350k PLN na dzień 31.12.2019 stanowiło know-how dotyczące prowadzenia sklepu wycenione w 2006 roku. Na podstawie audytu finansowego za rok 2020 w uzgodnieniu z audytorem Zarząd ustalił, że brak jest stosownej dokumentacji potwierdzającej taką wartość i spisał to jednorazowo w koszty. Odpisów aktualizujących aktywów niefinansowych dokonano ponieważ uznano, iż nie przyniosą one w przyszłości żadnych korzyści ekonomicznych.

Kapitał (fundusz) własny, w latach 2018, 2019 i 2020 wynosił odpowiednio: -90 584,04 PLN, -398 577,44 PLN oraz -102 385,15 PLN. **Na koniec 2021 r. wykazano wartość kapitału własnego na poziomie -768 519,34 PLN.**

Zysk za okres 01.01.2020 r. – 31.12.2020 r. wyniósł 296 192,29 PLN i został przekazany na pokrycie strat z lat ubiegłych. **Na koniec 2021 r. wykazano stratę w wartości 666 134,19 PLN.**

Kapitał zapasowy Spółki powstał:

- w wyniku przekształcenia spółki cywilnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością w kwocie 979 358,79 PLN w 2007 r.

- z nadwyżki ceny emisyjnej udziałów nad ceną nominalną w wysokości 1 621 969,70 PLN w związku z podwyższeniem kapitału w roku 2007 i w 2010 roku.

Spółka wykazała w 2019 roku stan zobowiązań długoterminowych w wysokości 64 999,00 zł oraz stan rezerw w wysokości 27 684,89 zł z tytułu odsetek od pożyczki. Spółka w 2014 r. otrzymała pożyczkę w kwocie 150 000 zł - umowa z dnia 20/10/2014 zawarta z GMZ.CO. Termin spłaty pożyczki określono na 31 grudnia 2020 r. wraz z

¹ CZ = $\frac{\text{Średni stan zapasów}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \times \text{liczba dni okresu}$

² CN = $\frac{\text{Średni stan należności}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \times \text{liczba dni okresu}$

³ CZk = $\frac{\text{Średni stan zobowiązań krótkoterminowych}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \times \text{liczba dni okresu}$

odsetkami 4% w skali roku. W 2019 r. Spółka spłaciła część pożyczki w wysokości 85 001 zł, na dzień 31.12.2019 r. pozostało do spłaty 64 999 zł plus odsetki 4% w skali roku. W 2020 roku spółka nie wykazała stanu zobowiązań, gdyż pożyczka została uregulowana, a stan rezerw wzrósł do poziomu 42.488,43 zł. **Na koniec 2021 r. stan rezerw wzrósł do poziomu 64 042,64 PLN.**

W 2020 roku spółka wykazała zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w wysokości 3 185 034,27 PLN. W poniższej tabeli przedstawione zostało zestawienie analityczne składowych wskazanej kwoty:

Wyszczególnienie zobowiązań	Razem na:	
	1.01.2020	31.12.2020
1. Rezerwy na zobowiązania:	27 684,89	42 488,43
2. Zobowiązania	3 052 356,87	3 108 805,84
a) kredyty bankowe	0,00	0,00
b) z tytułu dostaw i usług	2 253 227,41	1 827 968,48
c) zaliczki otrzymane na dostawy	156 164,13	126 845,94
d) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	271 742,95	342 698,82
e) inne	49 728,35	51 726,91
f) pożyczki	64 999,00	606 139,72
g) inne rozliczenia międzyokresowe	187 565,72	74 657,62
h) fundusze specjalne	0,00	0,00
i) z tytułu wynagrodzeń	68 929,31	78 768,35
3. Razem zobowiązania	3 080 041,76	3 151 294,27

Źródło: Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego za rok 2020 GMZ sp. z o.o.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług stanowią główny składnik zobowiązań krótkoterminowych i na koniec 2020 r. wyniosły 1.827.968,48 PLN. **Wartość pozycji bilansowej na koniec 2021 r. wyniosła 2 549 172,62 PLN.**

W ciągu 2020 roku wzrosła wartość pożyczek, przy czym spłacone zostało zobowiązanie długoterminowe w kwocie 64.999,00 PLN i zaciągnięte zostało zobowiązanie krótkoterminowe. Spółka w 2020 r. otrzymała pożyczki w kwocie 600 000 zł – umowy z dnia 26.10.2020 r. Termin spłaty pożyczek ustalono na maj – listopad 2021 r. Oprocentowanie pożyczek w stosunku rocznym to stopa procentowa WIBOR 6M, powiększona o 8,0 punktów procentowych, przy czym wysokość oprocentowania była liczona według stawki WIBOR 6M obowiązującej w dniu zawarcia umowy. Na koniec III kw. 2021 roku spółka wykazała stan pożyczek na poziomie 642 041,08 PLN. Pożyczki zostały przekształcone na akcje uchwałą NWZ z dnia 3 grudnia 2021 r. **Na dzień 31.12.2021 r. nie wykazano stanu kredytów i pożyczek krótkoterminowych.**

Grupa Modne Zakupy w dniu 07.12.2020 r. udzieliła pożyczki Spółce nadrzędnej GMZ.CO Sp. z o.o. w wysokości 21 000 PLN z terminem wymagalności na 07.06.2022 r. Oprocentowanie Pożyczki wynosi w stosunku rocznym: stopa procentowa WIBOR 6M, powiększona o 8,0 punktów procentowych, przy czym wysokość oprocentowania będzie liczona według stawki WIBOR 6M obowiązującej w dniu zawarcia Umowy.

Ponadto w pozycji należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych wykazano wartość przeterminowanych należności w kwocie 248 415,15 PLN. Na wartość tę składa się przede wszystkim należność od podmiotu dominującego GMZ.CO Sp. z o.o. w wysokości 226.115,82 PLN. Na dzień bilansowy nie utworzono odpisów aktualizujących na te należności. Wartość należności przeterminowanych na **koniec 2021 roku** wyniosła 226.115,82 PLN, a na dzień sporządzenia niniejszego Memorandum należność została uregulowana.

Skrócony rachunek zysków i strat GMZ sp. z o.o. za lata 2018 – 2021

Pozycja sprawozdania (dane w PLN)	31.12.2018 r.	31.12.2019 r.	31.12.2020 r.	31.12.2021 r.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	11 712 829,63	11 356 948,54	16 574 406,90	21 225 251,69
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	11 756 360,40	11 671 203,98	16 046 283,22	21 848 103,19
Amortyzacja	69 587,17	63 861,43	59 820,18	4 404,82
Zużycie materiałów i energii	124 125,52	155 810,07	205 625,82	324 423,24
Usługi obce	1 377 440,89	1 390 638,87	1 784 578,49	2 663 213,66
Podatki i opłaty	367,00	812,00	1 000,00	722,00
Wynagrodzenia	1 072 021,49	1 158 031,55	1 192 697,77	1 921 478,22
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	216 100,18	228 306,96	221 511,45	253 870,85
Pozostałe koszty rodzajowe	2 311 012,24	2 360 585,18	3 465 961,49	4 268 452,41
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	6 585 705,91	6 313 157,92	9 115 088,02	12 411 537,99
Zysk (strata) ze sprzedaży	-43 530,77	-314 255,44	528 123,68	-622 851,50
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-23 754,84	-279 166,11	345 515,99	-608 589,07
Zysk (strata) brutto	-69 563,11	-307 993,40	329 932,29	-666 134,19
Zysk (strata) netto	-69 563,11	-307 993,40	296 192,29	-666 134,19

Źródło: Roczne Sprawozdanie Finansowe za rok 2019 i 2020 GMZ sp. z o.o. **oraz dane za 2021 rok od GMZ sp. z o.o.**

Wartość przychodów w 2019 roku wyniosła 11 356 948,54 zł i w całości była zrealizowana na terenie Polski. Największy udział w przychodach miała sprzedaż towaru w wartości 10 480 250,72. Sprzedaż usług stanowiła 844 026,34 zł, a sprzedaż materiałów 32.671,46 zł. Struktura przychodów wynika wprost z prowadzonej działalności czyli sprzedaży towarów w sklepach internetowych. W poniższej tabeli przedstawiona została struktura rzeczowa (rodzaje działalności) i terytorialna (kraj, eksport) przychodów ze sprzedaży produktów, usług, materiałów i towarów w 2020 r.:

Przychody ze sprzedaży netto 2020 (bez VAT)	Razem przychody ze sprzedaży netto 2020 (bez VAT)	z tego sprzedaż krajowa 2020	z tego sprzedaż na eksport, WDT 2020
Razem przychody ze sprzedaży netto, w tym:	16 574 406,90	16 574 406,90	0,00
1. produktów	0,00	0,00	0,00
2. usług	1 178 984,36	1 178 984,36	0,00
3. towarów	15 343 574,73	15 343 574,73	0,00
4. materiałów	51 847,81	51 847,81	0,00

Źródło: Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego za rok 2020 GMZ sp. z o.o.

Na koniec 2021 r. wartość przychodów wyniosła 21 225 251,69 PLN, a szacowana przez Zarząd GMZ wartość przychodów za okres od 01.01.2022 r. do 28.02.2022 r. wynosi około 3,8 mln PLN względem 3,3 mln PLN za okres porównywalny od 01.01.2021 r. do 28.02.2021 r.

Koszty działalności operacyjnej w 2019 roku wyniosły 11 671 203,98 zł z czego 6 313 157,92 zł stanowiła Wartość sprzedanych towarów i materiałów. Istotną część kosztów stanowiły wynagrodzenia – 1 072 021,49 zł i usługi obce – 1 377 440,89 zł, które związane były z zasobem ludzkim spółki i współpracą z dostawcami. Przeciętne zatrudnienie w okresie 01.01.2019r.-31.12.2019r. wyniosło 20,87 osób w etatach. Na dzień 31.12.2019 r. zatrudnione były 23 osoby.

Koszty działalności operacyjnej w 2020 roku wyniosły 16 046 283,22zł z czego 9 115 088,02 zł stanowiła Wartość sprzedanych towarów i materiałów. Istotną część kosztów stanowiły wynagrodzenia – 1 192 697,77 zł i usługi obce - 1 784 578,49 zł, które związane były z zasobem ludzkim spółki i współpracą z dostawcami. Przeciętne zatrudnienie w okresie 01.01.2020r.-31.12.2020r. wyniosło 19,02 osób w etatach. Na dzień 31.12.2020 r. zatrudnionych było 19 osób.

Koszty działalności operacyjnej na **koniec 2021** roku wyniosły **21 848 103,19** zł z czego **12 411 537,99** zł stanowiła Wartość sprzedanych towarów i materiałów. Istotną część kosztów stanowiły wynagrodzenia – 1 921 478,22 zł i usługi obce - **2 663 213,66** zł, które związane były z zasobem ludzkim spółki i współpracą z dostawcami. Na dzień **31.12.2021 r.** spółka zatrudniała 20 osób i współpracowała z 3 osobami na bazie kontraktu B2B.

Firma Grupa Modne Zakupy sp. z o.o. wynajmuje powierzchnię administracyjno-magazynową o powierzchni 974 m². Umowa najmu została zawarta z Sankt Lazarus Monastic Medicine Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Słowiańskiej 6 w Koszalinie, dnia 31.03.2017. na czas nieokreślony. Roczny koszt z tytułu najmu powierzchni administracyjno-magazynowej w 2020 roku wyniósł 146 508,42 zł. Spółka nie jest stroną umów leasingowych.

W kategorii pozostałych kosztów rodzajowych, w kwocie 2.311.012,24 zł w 2019 r., 3 465 961,49 zł w 2020 r. i **4 268 452,41** zł w 2021 r., zawarte są głównie koszty stałe reklam i marketingu (85%-88% wartości kosztów) i koszty zmienne reklam i marketingu (10%-14%). Pozostała wartość dotyczy ubezpieczeń i innych kosztów.

Grupa Modne Zakupy Sp. z o.o. w 2020 roku w związku pandemią COVID-19 otrzymała pomoc publiczną w łącznej wysokości 125 298,98 zł z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Koszalinie. Pandemia COVID-19 w istotny sposób zwiększyła sprzedaż internetową w sklepach, poprawiając sytuację finansową Spółki.

Spółka nie odczuła negatywnych skutków pandemii COVID-19.